



**PLANO DE COMUNICAÇÃO
DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO BAIXO
PARDO/GRANDE**

2021-2023

Barretos – SP

30 de março de 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. METODOLOGIA.....	3
3. OBJETIVO.....	3
3.1. Objetivos específicos	4
4. SISTEMA ESTADUAL DE RECURSOS HÍDRICOS.....	4
4.1 Os Comitês de Bacias Hidrográficas.....	5
4.2 Os instrumentos de Gestão.....	5
4.3 Caracterização da UGRHI 12.....	6
5. O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO BAIXO PARDO/GRANDE... 7	7
5.1 História	8
5.2 Estrutura Organizacional.....	8
5.2.1. <i>Plenária</i>	9
5.2.2. <i>Diretoria</i>	9
5.2.3. <i>Câmaras Técnicas</i>	9
5.2.4. <i>Secretaria Executiva</i>	10
5.3. Comunicação	10
6. PESQUISA	10
6.1. Metodologia.....	11
6.1.1. <i>Representatividade</i>	11
6.1.2. <i>Comunicação do comitê</i>	12
6.1.3. <i>Canais de comunicação interno</i>	12
6.1.4. <i>Canais de Comunicação externo</i>	13
7. DIAGNÓSTICO	13
7.1. Mapeamento de Público.....	14
7.1.1. <i>Públicos essenciais</i>	14
7.1.2. <i>Públicos não essenciais</i>	14
7.2. Identidade visual	15
7.3. Canais de comunicação	15
7.3.1. <i>E-mail</i>	15
7.3.2. <i>Whatsapp</i>	15
7.3.3. <i>Facebook</i>	16

7.3.4.	<i>Instagram</i>	16
7.3.5.	<i>Página do SIGRH</i>	16
7.3.6.	<i>Imprensa Escrita</i>	16
7.3.7.	<i>Análise</i>	16
8.	PROGNÓSTICO	16
8.1.	Objetivo de Comunicação	17
8.2.	Posicionamento.....	17
8.3.	Premissa básica	17
8.4.	Imagem Atual	17
8.5.	Imagem Desejada	17
9.	PLANO DE AÇÕES	17
9.1.	Atualização do Logo do Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande (meta a curto prazo)	17
9.2.	Comunicação Interna	20
9.2.1.	<i>Comunicação Institucional (meta a curto prazo)</i>	20
9.2.2.	<i>Capacitação (meta a curto prazo)</i>	20
9.3.	Comunicação Externa	21
9.3.1.	<i>Informativo (meta a curto prazo)</i>	21
9.3.2.	<i>Página no Facebook e perfil no Instagram (meta a curto prazo)</i> .	21
9.3.3.	<i>Criação de página no LinkedIn (meta a curto prazo)</i>	22
9.4.	Demandas diversas.....	22
9.4.1.	<i>Divulgação e material de apoio em eventos (meta a curto prazo)</i> 22	
9.4.2.	<i>Campanhas (meta a médio e longo prazos)</i>	23
9.4.3.	<i>Governança dos recursos hídricos do CBH-BPG (meta a curto prazo)</i> 24	
10.	PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA E PERÍODO DE IMPLEMENTAÇÃO	26

1. INTRODUÇÃO

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande (CBH-BPG), está inserido no Sistema Integrado de Gerenciamento dos Recursos Hídricos – SIGRH, constituído pela Lei Estadual n. 7663/91.

O CBH-BPG possui caráter consultivo e deliberativo, e embora seja um comitê estadual, sua composição segue o estabelecido na Lei Federal nº 9.433, de oito de janeiro de 1997. De acordo com esta lei, a composição dos comitês deve ser prevista por representantes da União, dos Estados, dos Municípios, dos usuários das águas e das entidades civis.

É objetivo deste documento apresentar um Plano de Comunicação para o Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande (CBH-BPG) de acordo com as suas necessidades. Para isso, o Plano é elaborado em 3 etapas: Diagnóstico, Prognóstico e Plano de Ações.

No diagnóstico será contextualizado o cenário onde o Comitê atua, para identificar as necessidades e prioridades. No prognóstico serão traçados os objetivos da comunicação, baseados no diagnóstico, e as ferramentas de comunicação que deverão ser adotadas. Por fim, o Plano de Ações apresenta a proposta de ações, bem como os mecanismos e canais sugeridos para se alcançar as metas do prognóstico.

2. METODOLOGIA

Para a construção deste Plano de Comunicação foram buscadas informações disponíveis em endereços eletrônicos sobre o Comitê e o Sistema em que ele faz parte, buscando todas as informações necessárias para melhor elaborá-lo.

3. OBJETIVO

Alcançar uma comunicação alinhada as necessidades do Comitê do Baixo Pardo/Grande, e, dessa forma, propor ferramentas para se obter uma comunicação alinhada às expectativas institucionais, consolidando as ações propostas no plano.

3.1. Objetivos específicos

- Fortalecer a identidade visual;
- Disseminar identidade organizacional;
- Criar padrões visuais para fortalecimento de marca;
- Identificar e criar canais de comunicação com público externo e interno;
- Tornar o Comitê e suas atribuições conhecidos pela população da Bacia Hidrográfica

4. SISTEMA ESTADUAL DE RECURSOS HÍDRICOS

O **Sistema Integrado de Gerenciamento dos Recursos Hídricos (SIGRH)** é baseado nos princípios de **participação, descentralização e integração** na gestão sustentável dos recursos Hídricos do Estado de São Paulo, de acordo com a Lei de Águas Paulista, a Lei 7.663/1991. A Bacia Hidrográfica é nossa referência de planejamento e gerenciamento, o que fortalece as identidades regionais no estado de São Paulo.

O **SIGRH** é representado por membros do **Estado**, dos **Municípios** e da **Sociedade Civil** e tem como base o **Plano Estadual de Recursos Hídricos (PERH)**, documento elaborado a cada quatro anos, a partir dos Planos de Bacia específicos de cada um dos 21 Comitês de Bacias Hidrográficas do Estado. O Sistema conta também com o **Fundo Estadual de Recursos Hídricos (FEHIDRO)**, o qual viabiliza financeiramente projetos ligados aos Recursos Hídricos.

Três órgãos fazem a coordenação e integração do SIGRH: o **Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CRH)**; os **Comitês de Bacias Hidrográficas (CBHs)** e o **Comitê Coordenador do Plano Estadual de Recursos Hídricos (CORHI)**. Cabe a esses órgãos promover o envolvimento dos diferentes segmentos sociais no gerenciamento do PERH.

Essa forma de **administração descentralizada, participativa e integrada** visa fortalecer a sustentabilidade ao reconhecer o recurso hídrico

como um **bem público**, cuja gestão deve assegurar padrões de quantidade e qualidade satisfatórios aos cidadãos.

4.1 Os Comitês de Bacias Hidrográficas

O Comitê da Bacia Hidrográfica é um colegiado consultivo e deliberativo, no qual várias entidades participam como membros, representando a sociedade, e ali fazem a gestão dos recursos hídricos de uma bacia hidrográfica. Com o preceito de ser o 'parlamento das águas', compõe os Comitês três segmentos: Estado, Municípios e Sociedade Civil. Como dito anteriormente, no caso do CBH-BPG a composição segue o estabelecido pela Lei Federal nº 9.433/97, ficando sua composição, assim determinada: Poder Público (Federal, Estadual e Municipal), Usuários de Recursos Hídricos (irrigantes, indústria, mineração, hidroeletricidade, companhias de saneamento, pesca e turismo) e Entidades Civas (ONG's ambientalistas, instituições de ensino e associações técnicas).

Os comitês podem ser estaduais, cujos rios em que fazem a gestão são de domínio do estado; ou interestaduais, cujos rios atravessam mais de um estado, portanto são de domínio da União.

O Comitê interestadual, além de gerir o trecho do curso do rio que atravessa mais de um estado, tem como função promover a integração de toda a Bacia, já que este trecho de rio de domínio da União tem vertentes de domínio do estado, onde podem atuar comitês estaduais, também chamados de comitês afluentes.

Os Comitês de Bacias não possuem personalidade jurídica.

4.2 Os instrumentos de Gestão

A Política Nacional de Recursos Hídricos estabeleceu seis instrumentos de gestão, são eles:

- Os Planos de Recursos Hídricos;
- O enquadramento dos corpos de água em classes, segundo os usos preponderantes da água;
- A outorga dos direitos de uso de recursos hídricos;
- A cobrança pelo uso de recursos hídricos;

- A compensação a municípios;
- O Sistema de Informações sobre Recursos Hídricos.

Destes, competem ao Comitê aprovar o Plano de Recursos Hídricos, propor mecanismos e valores para instituir a cobrança na Bacia, propor aos Conselhos as acumulações, derivações, captações e lançamentos de pouca expressão para efeito de isenção de outorga, e propor o enquadramento.

4.3 Caracterização da UGRHI 12

A UGRHI 12 localiza-se a nordeste do Estado de São Paulo, na fronteira com o estado de Minas Gerais, possuindo fronteiras com as UGRHIs 15 (Turvo/Grande), 09 (Mogi-Guaçu), 04 (Pardo) e 08 (Sapucaí-Mirim/Grande).

Do total dos municípios do estado de São Paulo, 22 estão inseridos a UGRHI, dos quais 12 possuem sede dentro da UGRHI e 10, fora da UGRHI.

Quadro 1 – Características Gerais do CBH-BPG

Características Gerais				
12 - BPG	População ^{SEADE, 2019}	Total (2019)	Urbana (2019)	Rural (2019)
		346.293 hab.	95,8%	4,2%
	Área	Área territorial ^{SEADE, 2019}		Área de drenagem ^{São Paulo, 2006}
		7.113,1 km ²		7.249 km ²
	Principais rios e reservatórios ^{CBH-BPG, 2017}	Rios: Grande, Pardo, Velho e das Perdizes. Ribeirões: do Agudo, Indaiá, do Rosário, do Banharão, das Areias, das Pitangueiras, do Turvo, das Palmeiras, Santana e Anhumas. Córregos: da Sucuri, do Cruzeiro, da Água Limpa, do Jacaré, do Barro Preto e das Pedras. Reservatórios: Porto Colômbia e Marimbondo		
	Aquíferos livres ^{CETESB, 2016}	Serra Geral e Bauru		
	Principais mananciais superficiais ^{CBH-BPG, 2017}	Córregos da Bocaina e do Sucuri; Ribeirões do Agudo e do Rosário.		
	Disponibilidade hídrica superficial ^{São Paulo, 2006}	Vazão média (Q _{médio})	Vazão mínima (Q _{7,10})	Vazão Q _{95%}
87 m ³ /s		21 m ³ /s	31 m ³ /s	

	Disponibilidade hídrica subterrânea <small>São Paulo, 2006</small>	Reserva Explotável 10 m ³ /s
	Principais atividades econômicas <small>CBH-BPG, 2017</small>	A principal atividade econômica da UGRHI é a agricultura, predominando o cultivo de cana de açúcar e da laranja. Em relação às indústrias, predominam as do ramo frigorífico, as processadoras de suco de laranja e as usinas de açúcar e álcool.
	Vegetação remanescente <small>São Paulo, 2009</small>	Apresenta 404 km ² de vegetação natural remanescente que ocupa, aproximadamente, 5,5% de sua área. A categoria de maior ocorrência é a Floresta Estacional Semidecidual.
	Áreas Protegidas <small>MMA, 2019; FF, 2019; IF, 2019</small>	Unidades de Conservação de Uso Sustentável FE de Bebedouro; RPPN Cava II; RPPN Porto do Ifé

Fonte: Relatório de Situação, 2020.

5. O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO BAIXO PARDO/GRANDE

O Comitê da Bacia Hidrográfica da UGRHI 12 foi criado em 30/12/1991 e fundado dia 22/03/1996. O CBH-BPG é regido pelo seu Estatuto, que almeja discutir a nível regional os problemas correlatos à preservação e recuperação dos Recursos Hídricos da UGRHI 12.

A estruturação do CBH-BPG contempla segmentos do Poder Público (Estadual e Municipal), Sociedade Civil e usuários dos Recursos Hídricos. De acordo com o Estatuto do Comitê, o número total de representantes é dividido como no Quadro 2:

Quadro 2 - Representantes do CBH-BPG

	Representantes	Percentual de votos	Soma
PODER PÚBLICO	União	2,5%	40%
	Estado	17,5%	
	Municípios	20%	
USUÁRIOS DAS ÁGUAS	Usuários das Águas	40%	40%
SOCIEDADE CIVIL	Entidades Cíveis de Recursos Hídricos	20%	20%

Fonte: Fonte: Relatório de Situação, 2020.

Cada um desses segmentos representa a diversidade de opiniões existente na gestão das águas, que se refletirá no PBH-BPG 2016-2027. A

articulação do CBH-BPG com os segmentos atende à Legislação Federal 9.433/97 e a Resolução CNRH 05/2000.

A Secretaria Executiva do CBH-BPG se localiza na Av. 43, nº 0842, no Bairro Celina, em Barretos/SP. As Câmaras Técnicas do CBH-BPG são: CTPLAGRHI (Planejamento e Gerenciamento de Recursos Hídricos), CT-EA e CTOL.

5.1 História

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo / Grande, foi fundado em 22/06/1996, possui uma área de aproximadamente 7.177,5 km² e uma população estimada em 347.000 habitantes; composto pelos municípios de Altair, Barretos, Bebedouro, Colina, Colômbia, Guaira, Guaraci, Icém, Jaborandi, Morro Agudo, Orlandia, Terra Roxa e Viradouro.

Quando o comitê foi fundado pensou-se em uma proposta para priorizar a distribuição dos recursos, já que eram poucos. Decidiu-se então, pelo tratamento de esgoto de origem doméstica, pois no caso de indústrias já existe um monitoramento pela CETESB. Ressaltamos que mesmo priorizando a distribuição não deixaríamos de atender às demais solicitações.

Em 1996, apenas 02 (dois) municípios dos 13 (treze) que fazem parte do comitê, possuíam Sistema de Tratamento de Esgoto: Guaira e Jaborandi.

Os municípios de Icém, Terra Roxa, Jaborandi, Colômbia e Altair são operados pela SABESP, mesmo assim, Icém e Terra Roxa, viabilizaram o tratamento com verba do comitê; o município de Jaborandi já tratava, e Colômbia e Altair a obra foi executada com recursos próprios da SABESP.

Portanto, dos 13 municípios que compõem a bacia BPG, todos os sistemas já estão em funcionamento, sendo que, o único que ainda não trata 100% do esgoto lançado é Bebedouro, que é o segundo maior município da bacia, com aproximadamente 80.000 habitantes, no entanto, a obra já está sendo viabilizada com recursos federais.

5.2 Estrutura Organizacional

5.2.1. Plenária

Este Comitê sofreu uma Ação Civil Pública, alterando a composição da plenária em 2009, conforme Lei Federal n.º 9433/97 (art. 39, parágrafo 1º) e à Resolução n.º 05/2000 do CNRH, reformulando seu estatuto para estabelecer o número de cada segmento dentro dos parâmetros fixados pela referida Resolução, ficando diferente dos demais comitês do Estado de São Paulo.

Diante da sentença proferida na Ação Civil Pública, a Plenária do CBH-BPG ficou composta da seguinte forma:

PODER PÚBLICO:

- 01 representante da União;
- 07 representantes do Estado;
- 08 representantes dos Municípios

USUÁRIOS DAS ÁGUAS:

- 16 representantes

ENTIDADES CIVIS DE RECURSOS HÍDRICOS:

- 08 representantes das Entidades Civis de Recursos Hídricos

5.2.2. Diretoria

A diretoria é composta por Presidente, vice-presidente, Secretário Executivo e Secretário Executivo Adjunto.

5.2.3. Câmaras Técnicas

O CBH-BPG possui 2 Câmaras Técnicas (Câmara Técnica de Planejamento e Gerenciamento de Recursos Hídricos – CT-PLAGRHI; e a Câmara Técnica de Educação Ambiental – CT-EA)

A composição de ambas é tripartite (Estado, Município e Sociedade Civil)

A **CT-PLAGRHI** é formada por:

- 07 representantes do Estado
- 07 representantes dos Municípios
- 07 representantes da Sociedade Civil

A **CT-EA** é formada por:

- 05 representantes do Estado
- 05 representantes dos Municípios
- 05 representantes da Sociedade Civil

5.2.4. Secretaria Executiva

A Secretaria Executiva é formada por funcionários do DAEE e coordena todos os trabalhos que são de competência do comitê.

Composta pelo Secretário Executivo e 02 funcionários que se dedicam exclusivamente aos trabalhos do comitê, sendo que, além de suas funções, 01 coordenadora de CT-PLAGRHI e 01 relator da CT-PLAGRHI e CT-EA. O Comitê conta ainda com um funcionário que executa funções administrativas, tanto para o DAEE como para o Comitê, sendo responsável pela elaboração das Prestações de contas.

5.3. Comunicação

Sem recursos financeiros específicos e um profissional qualificado para o desenvolvimento das ações, a comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande esteve, desde sua instalação, baseada nas seguintes ações:

- Identidade visual: o Comitê já possui uma identidade visual que é adotada em todo material de papelaria e/ou institucional do Comitê;
- Identidade organizacional: apesar de haver um senso comum acerca da missão, visão e valores, o conjunto não está descrito e instituído;
- Site: o Comitê utiliza-se do site do Sigrh para publicar seus documentos, informações e agendas de reuniões e eventos;
- E-mail institucional: principal canal de comunicação junto aos membros;
- Grupos de whatsapp: ferramenta facilitadora para agendamento de reuniões;
- Página do Facebook: pouco utilizada
- Banners: utilizados para identificação em eventos.

6. PESQUISA

Para entender e atender aos anseios de comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande foram conduzidas, em março de 2021, uma pesquisa junto aos membros do comitê e Câmaras Técnicas, bem como, aos integrantes da Secretaria Executiva.

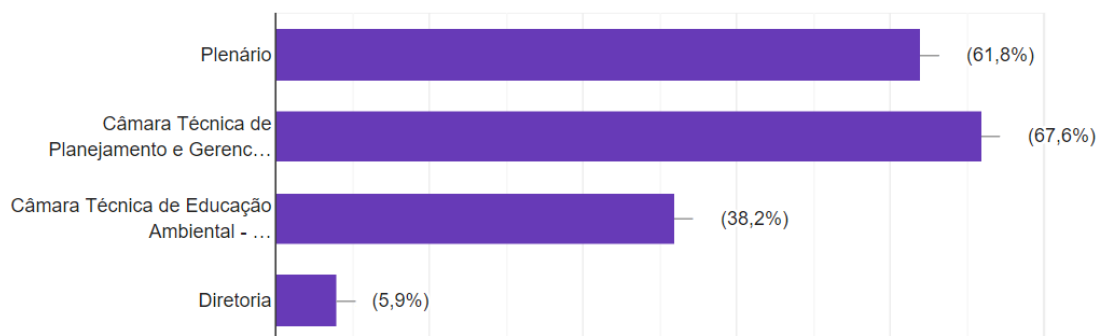
6.1. Metodologia

Foi utilizada uma pesquisa quantitativa, que contou com perguntas objetivas acerca da comunicação, tendo em vista, identificar os canais e assuntos de maior interesse dos membros do Comitê. Participaram da pesquisa 29 pessoas, membros do Comitê e Câmaras Técnicas, sendo 04 representantes do Poder Público, 08 representantes dos Municípios e 17 do segmento Entidades Cíveis e Usuários de Recursos Hídricos.

6.1.1. Representatividade

Dos resultados apresentados no gráfico, mostra que a grande maioria dos representantes no comitê, também tem sua representatividade nas câmaras técnicas, conforme o “Gráfico 1”.

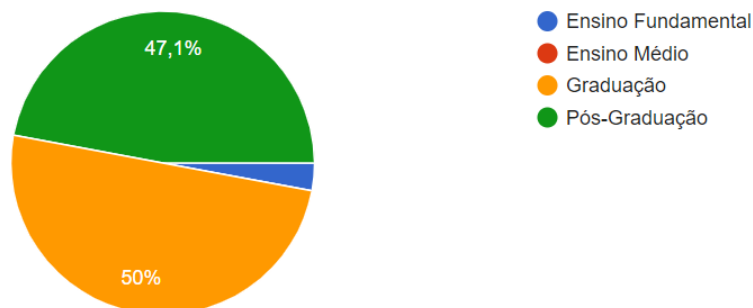
Gráfico 1 – Instâncias que participa.



Fonte: pesquisa realizada pela Secretaria Executiva do CBH-BPG, 2021.

Destes, 47,1% dos representantes é pós graduado, 50% tem nível superior completo e 2,9% tem ensino fundamental, conforme apresentado no “Gráfico 2”.

Gráfico 2 – Formação

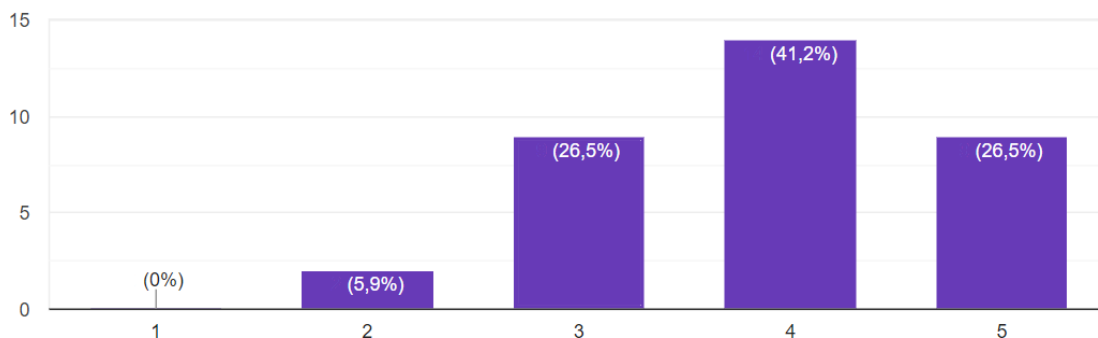


Fonte: pesquisa realizada pela Secretaria Executiva do CBH-BPG, 2021.

6.1.2. Comunicação do comitê

Foi feito um levantamento com relação à comunicação deste comitê, sendo pontuado em uma escala de 1 para pouco comunicativo até 5 para muito comunicativo, como mostra o “Gráfico 3”, obtendo como resultado um percentual de 41,2% para a pontuação 4, 26,5% para pontuação 5 e para pontuação 3, deixando um reflexo de comunicação para este CBH como uma boa comunicação.

Gráfico 3 – Comunicação do CBH.

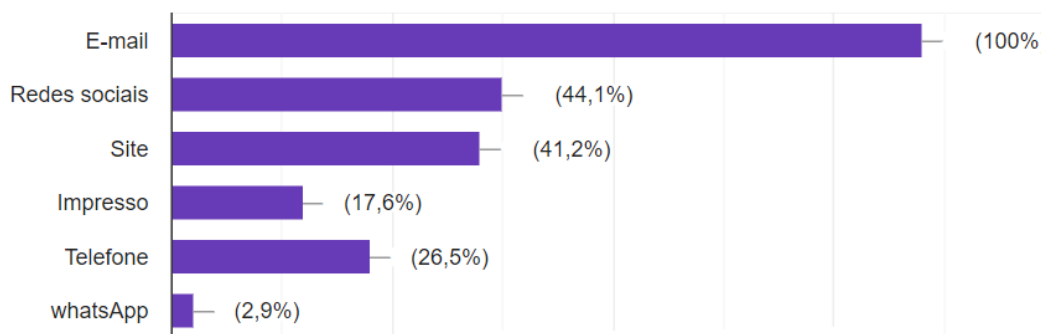


Fonte: pesquisa realizada pela Secretaria Executiva do CBH-BPG, 2021.

6.1.3. Canais de comunicação interno

Os membros estão satisfeitos com a comunicação feita via e-mail, redes sociais e pelo site, sendo estes os canais de comunicação utilizados pelo comitê para a convocação de reuniões e divulgação de material, conforme mostra o “Gráfico 4”, ficando o contato telefônico e o whatsapp para confirmar presença e resolver assuntos pertinentes a cada representante.

Gráfico 4 – Canais de comunicação preferidos pelos entrevistados.



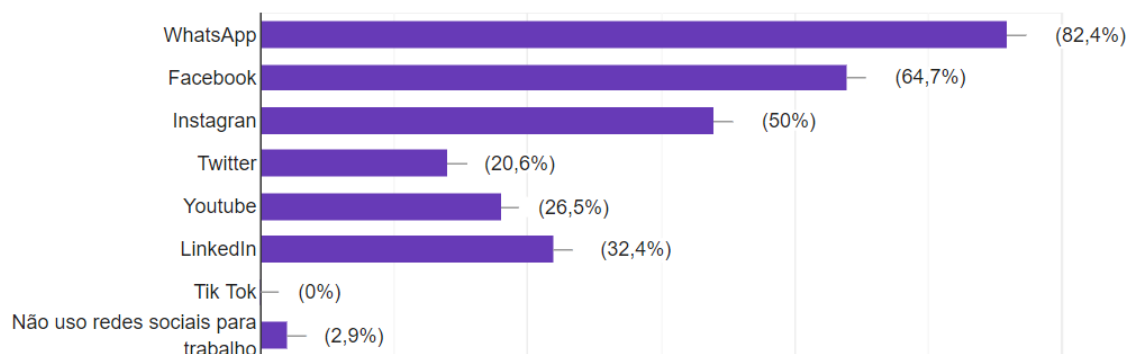
Fonte: pesquisa realizada pela Secretaria Executiva do CBH-BPG, 2021.

6.1.4. Canais de Comunicação externo

Na comunicação externa, os membros sentem falta de mais pessoas conhecerem o trabalho desenvolvido pelo Comitê. Por isso, sugeriram os meios de comunicação em massa, como sites, e-mail, televisão e redes sociais, destacando ainda a importância em se manter o site mais fácil de localizar informações e as redes sociais mais presentes no dia a dia (Gráfico 5).

As principais redes sociais optadas para comunicação externa, são: Whatsapp, facebook, instagram, linkedin e Youtube.

Gráfico 5 – Redes sociais utilizadas como canal de comunicação pelos entrevistados.



Fonte: pesquisa realizada pela Secretaria Executiva do CBH-BPG, 2021.

7. DIAGNÓSTICO

A partir das informações coletadas e compiladas nas pesquisas quantitativas e qualitativas, realizou-se o diagnóstico da comunicação realizada pelo comitê, acerca do público identificado em que o Comitê atua, além de analisar a identidade visual, e os canais de comunicação utilizados para a comunicação externa e interna para, a partir da análise, propor novos mecanismos, no prognóstico.

7.1. Mapeamento de Público

Como premissa, um Comitê deve ser amplo e múltiplo, além de integrador. Os públicos são os mais diversos, porém a relação com cada um deles tem suas especificidades e interesses.

7.1.1. Públicos essenciais

São públicos imprescindíveis, que tornam possível a existência da organização e estão vinculados à atividade-fim da instituição. São divididos em constitutivos (fornecem os elementos e recursos para sua constituição, autorizam seu funcionamento e correm o risco do negócio), e não constitutivo (são imprescindíveis, mas não interferem diretamente na constituição e sim na manutenção da entidade).

Consultivos:

- Membros;
- Órgãos Gestores

Não Consultivos:

- Equipe executiva;
- Comitês afluentes

7.1.2. Públicos não essenciais

São redes de interesse específico, consideradas não essenciais por estarem ligadas as atividades-meio e não às atividades-fim. Estão ligados à prestação de serviços de promoção institucional, corporativa e mercadológica da empresa.

Rede de consultoria e apoio:

- COFEHIDRO;
- CORHI;
- CRH;
- DGRH;
- Diretoria do Comitê;
- Poder Público Federal, estadual e municipal;
- Entidades da Sociedade Civil e Usuários das Águas.

Redes de Interferência:

- Usuários de Recursos Hídricos;
- Sociedade Civil;
- Poder Público;
- Imprensa.

7.2. Identidade visual

O Comitê possui, desde sua instalação, sua identidade visual, que foi criada por um membro do Comitê. O Logo ora utilizado representava a área rural da bacia, com um viés voltado para a irrigação.

7.3. Canais de comunicação

O CBH-BPG possui, basicamente, 05 canais de comunicação: E-mail, whatsapp, facebook, instagram e a página do SIGRH.

7.3.1. E-mail

O e-mail é comumente utilizado para o envio de materiais e documentos aos membros, bem como, informações importantes sobre o sistema, com o intuito de consultar, informar e divulgar.

7.3.2. Whatsapp

O whatsapp se destina à troca de informações de maneira mais rápida. Dessa forma, utilizamos, tanto para os membros do Comitê, quanto para as CT's os grupos de whatsapp.

7.3.3. Facebook

O Facebook é destinado apenas para divulgar ações do Comitê.

7.3.4. Instagram

Assim como o Facebook, utilizado apenas para divulgação das ações do Comitê.

7.3.5. Página do SIGRH

A página do SIGRH é utilizando tanto pela Secretaria Executiva, quanto por seus membros, já que nela, é possível encontrar documentos do CBH-BPG (deliberações, moções, atas, Plano Bacia e Relatório de Situação), bem como, toda base de legislação do sistema, além de documentos de outros comitês.

7.3.6. Imprensa Escrita

Além dos próprios canais de comunicação, o CBH-BPG ainda conta com a imprensa regional que publica e divulgam reuniões periódicas e eventos.

7.3.7. Análise

O Diagnóstico aponta para a necessidade de se estruturar e organizar a comunicação externa e interna do Comitê, sistematizando-a, estabelecendo fluxo e periodicidade. Os canais de comunicação utilizados atualmente pelo comitê se mostram, além de subutilizados, o que aponta para a necessidade de investimento em modernização, e insuficientes para o objetivo de difusão de conhecimento.

8. PROGNÓSTICO

Atualmente a sociedade em geral pouco conhece os comitês de bacias. Organizados por bacia hidrográfica, no Estado de São Paulo, existem 21 comitês de bacias hidrográficas, e pode-se afirmar que poucos são conhecidos pela população da respectiva bacia. A partir do Prognóstico do Plano de Comunicação serão traçados os objetivos da comunicação, baseados no diagnóstico, e definidas as ferramentas para alcança-los.

8.1. Objetivo de Comunicação

Gerar conhecimento acerca das ações e competências do Comitê de Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande para os públicos interno e externo.

8.2. Posicionamento

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande é responsável pela gestão dos recursos hídricos da Bacia de sua abrangência.

8.3. Premissa básica

Promover a gestão dos recursos hídricos na Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande de forma integrada, descentralizada e participativa, garantindo água para os diversos usos e usuários, para a atual e futuras gerações.

8.4. Imagem Atual

Em geral, os comitês são vistos como mais um organismo do Governo, ou ainda, como uma organização não Governamental (ONG).

8.5. Imagem Desejada

Órgão colegiado responsável por promover a participação, integração e articulação da sociedade para a gestão de recursos hídricos na Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande.

9. PLANO DE AÇÕES

No Plano de Ações são apontados os mecanismos e canais sugeridos para se alcançar as metas do prognóstico, com atividades com implementação prevista a curto e médio prazos. Este Plano é proposto para o período de abril de 2021 a dezembro 2023.

9.1. Atualização do Logo do Comitê da Bacia Hidrográfica do Baixo Pardo/Grande (meta a curto prazo)

O logo é o elemento visual que representa a instituição. Por isso, a proposta é que a logo do Comitê seja estilizado e modernizado de forma que melhore sua aplicação nos documentos e materiais de divulgação. Pretende-se

representar o comitê com uma logo que apresenta uma forma estilizada da bacia hidrográfica. Diante disso, após 20 anos, o comitê está representado com uma nova identidade visual, mais moderna, com traços diferenciados e com informações mais precisas sobre o comitê.

Após a atualização do logo, faz-se necessário a reformulação dos materiais institucionais (placa de identificação, assinatura de e-mail, banners e cartilha sobre o Comitê), de papelaria (papel timbrado, envelope e pasta) e de divulgação do Comitê (pasta para novos membros, Regimento Interno, capa para site, Facebook, Instagram e Youtube).

Quadro 3 - Cronograma

ITENS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE / AÇÃO	DATA PREVISTA PARA INÍCIO DA ATIVIDADE / AÇÃO	PRAZO PARA EXECUÇÃO	RESPONSÁVEL
1	Elaboração do Termo de Referência (TR) para contratação de empresa especializada.	Abril/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
2	Pesquisa de preço, orçamento e cotação de serviço.	Abril/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
3	Contratação da empresa/Agência especializada.	Abril/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
4	Produção/confecção da nova logomarca do CBH-BPG.	Mairo/2021	60 a 90 dias	Empresa/agência contratada com a supervisão da Secretaria Executiva e Diretoria.

5	Apresentação da logomarca e aprovação da Plenária do CBH-BPG.	Agosto/2021	30 a 60 dias 1ª reunião plenária do segundo semestre CBH-BPG 2021.	Secretaria Executiva do CBH-BPG
6	Aplicação e divulgação da nova logomarca do CBH-BPG nos documentos digitais.	Outubro/2021	15 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
7	Elaboração do Termo de Referência (TR), para contratação de empresa especializada em serviços gráficos (impressão de material administrativo tais como envelopes e banners).	Outubro/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
8	Pesquisa de preço, orçamento e cotação de serviço.	Novembro/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
9	Contratação da empresa especializada em serviços gráficos.	Novembro/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
10	Produção/impressão do material administrativo da	Novembro/2021	10 a 20 dias	Empresa contratada com supervisão da

11	nova logomarca do CBH-BPG.			Secretaria Executiva.
	Placas de identificação visual na fachada e no interior da sede da Secretaria Executiva do CBH-BPG.	Dezembro/2021	10 a 20 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG

OBS: Os prazos poderão ser alterados de acordo com a necessidade.

9.2. Comunicação Interna

Um tema importante para a integração e fortalecimento do Comitê é a comunicação interna – comunicação direcionada aos membros do Comitê, de forma a mantê-los informados e próximos da rotina do CBH e de suas instâncias. Esta comunicação é importante para a imagem do organismo, tendo em vista que os membros são os maiores propagadores do trabalho desenvolvido pelo Comitê.

9.2.1. Comunicação Institucional (meta a curto prazo)

Como apontado pela pesquisa, para comunicação interna junto aos membros, as melhores ferramentas são o e-mail, com confirmação por telefone. Nesse aspecto, sugere-se que seja centralizando o envio, recebimento e divulgação do e-mail cbh.bpg@gmail.com. Também apontado pela pesquisa, sugere-se o uso do Redes Sociais para reforçar comunicados, por meio de Listas de Transmissão, ou seja, informar os membros das questões internas do Comitê.

Esta ação já está em execução.

9.2.2. Capacitação (meta a curto prazo)

Devido à rotatividade de representantes, em especial nos anos de eleição do CBH-BPG, muitos dos temas tratados e deliberados pelo Comitê não são de domínio da totalidade de membros. Propõe-se que seja desenvolvido um programa de capacitação para os membros, focado nos temas de interesse e

possíveis pautas do Comitê. O Comitê realizará, para os representantes/membros das entidades, assim como seus dirigentes, uma ou mais capacitações que envolvam o universo do Comitê, conforme metas a serem propostas pelo plano de capacitação do CBH-BPG, tendo como apoio a capacitação em outros órgãos ou entidades para o biênio de 2021 a 2023.

Esta ação será realizada pelo menos uma vez por ano, com intuito principal de capacitar os novos representantes que compõe este comitê.

9.3. Comunicação Externa

Como diagnosticado, a comunicação externa exige ferramentas específicas para comunicar. O objetivo é difundir o papel e o trabalho que o Comitê realiza em prol da população da bacia. Para tanto, deverá ser realizada a divulgação dos que atuam na Bacia Hidrográfica, além das que já são membros do Comitê. Na elaboração do material destinado ao público externo deve-se observar uma linguagem objetiva, clara e adequada ao público-alvo.

9.3.1. Informativo (meta a curto prazo)

Formato: online / notas rápidas que levem ao site e mídias sociais;

Pautas: Atividades do Comitê; curiosidades; informações sobre o Sigrh e agenda do semestre;

Periodicidade: semestral;

Público: membros do Comitê, câmaras municipais, órgãos gestores, órgãos afins e demais entidades e usuários atuantes.

Realizar esta ação semestralmente

9.3.2. Página no Facebook e perfil no Instagram (meta a curto prazo)

Publicação: publicar ações por escrito ou audiovisual com assuntos relacionados aos Recursos Hídricos;

Periodicidade: quinzenal;

Público – alvo: Poder público, sociedade civil, empresas privadas e usuários dos recursos hídricos.

Este comitê já tem uma página no Facebook e um perfil no Instagram, basta alimenta-los conforme apresentado acima.

9.3.3. Criação de página no LinkedIn (meta a curto prazo)

Deverá criar uma página do comitê no linkedin em um prazo 15 dias, para melhor divulgação deste comitê.

Publicação: publicar ações por escrito ou audiovisual com assuntos relacionados aos Recursos Hídricos;

Periodicidade: quinzenal;

Público – alvo: Poder público, sociedade civil, empresas privadas e usuários dos recursos hídricos.

9.4. Demandas diversas

Durante o ano, ações específicas e pontuais podem se fazer necessárias, de acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Comitê. Destaca-se que essas ações, por serem esporádicas e específicas, deverão ter planejamento e justificativas individuais, feitas à medida que se reconhecer sua necessidade e de acordo com a verba disponível, devendo realizar orçamentos atualizados e a possibilidade de se executar a devida ação, estando de acordo com o Manual de Procedimentos Operacionais de Custeio.

9.4.1. Divulgação e material de apoio em eventos (meta a curto prazo)

É de fundamental importância que o Comitê esteja presente nos eventos e ações que envolvam os recursos hídricos. Por isso e para isso, é necessário prever investimentos para a possibilidade de se elaborar materiais de divulgação como, cartilhas, material publicitário, vídeos, entre outras ferramentas que deverão ser pontuadas, de acordo com a característica do evento, do público e do objetivo de comunicação, tendo como prioridade e nos restringindo a utilização de meios digitais para a criação, formatação e divulgação de materiais, por conta da pandemia do COVID-19 que vem se estendendo ao longo dos anos.

A inserção da marca, por meio de apoio ou patrocínio, assim como compra de espaço para divulgação também podem ser ferramentas eficazes para determinados objetivos de comunicação dentro de eventos externos. A mesma lógica se dá para os eventos promovidos pelo Comitê, que necessitam de divulgação específica.

Esta ação será realizada em conjunto e/ou após concluir a elaboração da nova logomarca do CBH-BPG.

Quadro 4 - Cronograma

ITENS	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE / AÇÃO	DATA PREVISTA PARA INÍCIO DA ATIVIDADE/AÇÃO	PRAZO PARA EXECUÇÃO	RESPONSÁVEL
1	Elaboração do Termo de Referência (TR), para contratação de empresa especializada em material publicitário.	Outubro/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
2	Pesquisa de preço, orçamento e cotação de serviço.	Novembro/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
3	Contratação da empresa especializada em material publicitário.	Novembro/2021	10 dias	Secretaria Executiva do CBH-BPG
4	Elaboração de material publicitário.	Fevereiro/2022	30 a 60 dias	Empresa/agência contratada com a supervisão da Secretaria Executiva e Diretoria.

OBS: Os prazos poderão ser alterados de acordo com a necessidade.

9.4.2. Campanhas (meta a curto prazo)

À medida que os instrumentos de gestão forem implementados ou ações do Comitê realizadas, campanhas específicas de comunicação deverão ser pensadas, como televisão, vídeos explicativos, entre outras. Vale reforçar que planos de ações específicos deverão ser desenvolvidos para essas atividades. Campanhas também podem ser necessárias em caso de momentos de crise, como, por exemplo, crise hídrica, nos restringindo a utilização de meios digitais para a criação, formatação e divulgação de materiais, por conta da pandemia do COVID-19 que vem se estendendo ao longo dos anos.

Esta ação deverá ser executada dentro do biênio de 2021 a 2023.

9.4.3. Divulgação de ações/obras executadas com recursos do FEHIDRO.

A partir de ações/obras executadas pelos municípios, utilizando recursos provenientes do FEHIDRO, distribuídos pelo CBH-BPG, em que os tomadores deverão através de placas, outdoors e até mesmo por meios digitais, como no próprio site da prefeitura e/ou redes sociais, divulgar a logo e informações do Comitê, pelo qual foi distribuído o recurso para a realização da ação ou obra, apresentando pequenas informações ou reportagens sobre a ação/obra executada.

Esta ação deverá ser executada a partir da aprovação deste plano, tendo em vista que suas ações serão executadas dentro do biênio de 2021 a 2023.

9.4.4. Governança dos recursos hídricos do CBH-BPG (meta a curto prazo)

Melhoria na comunicação entre o CBH-BPG e as Prefeituras Municipais através de contato, orientação e levantamentos periódicos de informações sobre a estrutura e governança municipal dos recursos hídricos, e temas relacionados à capacitação, educação ambiental e diversos outros assuntos pertinentes ao CBH-BPG.

Realizar 1 (um) levantamento da situação da governança dos recursos hídricos municipais gerando relatório anual para acompanhamento, além de pelo menos mais um contato bimestral com os municípios, para informações e orientações sobre temas pertinentes ao CBH-BPG.

Cada município que faz parte da UGRHI 12, deverá indicar uma pessoa responsável para manter o comitê atualizado com as informações necessárias sobre as ações executadas e/ou propostas de ações para cada prefeitura, tratando-se de assuntos relacionados aos recursos hídricos. As ações e/ou propostas, deverão ser encaminhadas para este CBH, via correio ou por endereço eletrônico, através do e-mail do próprio comitê.

10. PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA E PERÍODO DE IMPLEMENTAÇÃO.

Quadro 5 – Previsão Orçamentária e Período de Implementação.

AÇÕES	ITEM	UNIDADE	VALOR	2021	2022	IMPLEMENTAÇÃO
ATUALIZAÇÃO DO LOGO DO CBH BAIXO PARDO/GRADE	Elaboração do Termo de Referência (TR) para contratação de empresa especializada.	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Pesquisa de preço, orçamento e cotação de serviço.	3	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Contratação da empresa/Agência especializada.	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Produção/confecção da nova logomarca do CBH-BPG.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Apresentação da logomarca e aprovação da Plenária do CBH-BPG.	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Aplicação e divulgação da nova logomarca do CBH-BPG nos documentos digitais.	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO

<p><i>Comunicação Institucional</i></p> <p><i>Capacitação</i></p> <p><i>Informativo</i></p>	Elaboração do Termo de Referência (TR), para contratação de empresa especializada em serviços gráficos (impressão de material administrativo tais como envelopes e banners).	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Pesquisa de preço, orçamento e cotação de serviço.	3	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Contratação da empresa especializada em serviços gráficos.	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Produção/impressão do material administrativo da nova logomarca do CBH-BPG.	1500	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Placas de identificação visual na fachada e no interior da sede da Secretaria Executiva do CBH-BPG.	2	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Comunicação através de e-mails e redes sociais	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Contratação de curso	2	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	CURTO PRAZO
	Publicação de atividades/ações do Comitê.	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO

<i>Criação de página no LinkedIn</i>	Criar uma página do Comitê no LinkedIn	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Elaboração do Termo de Referência (TR), para contratação de empresa especializada em material publicitário.	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
<i>Divulgação e material de apoio em eventos</i>	Pesquisa de preço, orçamento e cotação de serviço.	3	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
	Contratação da empresa especializada em material publicitário.	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO
<i>Campanhas</i>	Elaboração de material publicitário.	1500	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	CURTO PRAZO
	Divulgação através de canais digitais	1	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	CURTO PRAZO
<i>Governança dos recursos hídricos do CBH-BPG</i>	Elaboração de relatórios semestrais e anuais dos municípios	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	CURTO PRAZO